

Nutzungsbedingungen für das Kundenportal

Das Kundenportal ist Teil der Services von BranCon GmbH und der Maklerorganisation. Es gelten daher jeweils zusätzlich auch die allgemeinen Nutzungsbedingungen sowie die Datenschutzbestimmungen, soweit im Folgenden keine abweichende Regelung getroffen wird.

Nutzungsumfang

Die SerVers GmbH (im weiteren kurz „Organisation“) stellt ihren Kunden (z.B. Versicherungsnehmern) ein kostenloses, mit Kennwort geschütztes und individualisiertes Kundenportal zur Verfügung. Als Benutzername fungiert eine vom Kunden bekanntgegebene Anwenderkennung (Benutzername), die jederzeit im Kundenportal selbst geändert werden kann, wobei die Bedingung der systemweiten Eindeutigkeit gegeben sein muss. Weiters ist die Angabe einer E-Mail Adresse nötig, die auch zur Kommunikation mit dem Kunden im Rahmen des Kundenportals verwendet wird.

Über das Kundenportal können Verträge und Schäden eingesehen werden. Weiters können diverse Online-Services, wie beispielsweise Konversation mit der Organisation oder Durchführen einer Schadenmeldung genutzt werden. Diese Services können laufend verbessert, erweitert oder eingeschränkt werden.

Der Kunde verpflichtet sich bei etwaigen Datenbereitstellungen lediglich folgende Datenformate zu übermitteln

- *.pdf oder sonstige von Adobe Acrobat Reader verwendete Formate
- *.jpeg, *.png, *.gif, *.tif, *.bmp oder sonstige ohne Spezialsoftware im Umfeld von Microsoft Windows lesbare Bildformate

Außerdem verpflichtet sich der Kunde, dass die bereitgestellten Artefakte vor der Bereitstellung mit auf dem Stand der Technik entsprechenden Maßnahmen auf Viren überprüft wurden.

Das Kundenportal steht dem Kunden grundsätzlich 24 Stunden am Tag und an allen Tagen des Jahres zur Verfügung. Die Organisation bzw. der Hersteller behält sich jedoch vor, dass das Kundenportal aus technischen Gründen vorübergehend nicht verfügbar ist.

Nutzungsvoraussetzungen

Die Nutzung des Kundenportals erfolgt auf Grundlage der gegenständlichen Nutzungsbedingungen und setzt ein aufrechtes Vertragsverhältnis mit der Organisation sowie die vorherige Aktivierung, mit der die Nutzungsbedingungen akzeptiert werden, voraus. Mit der Annahme der Registrierung seitens der Organisation durch Zuschicken einer Kundenportal-Aktivierung für den Ersteinstieg schließt der Kunde mit der Organisation einen – bis auf Widerruf kostenlosen – Nutzungsvertrag über den Zugang zum Kundenportal ab.

Registrierung

Die Registrierung für das Kundenportal erfolgt durch Freischaltung eines Organisationsmitarbeiters nach einer Kundenanfrage oder im Zuge einer Aussendung der Organisation zur Bereitstellung der verfügbaren Services im Sinne des Kunden. Der Kunde trägt das Risiko für etwaige, aus unrichtigen oder nicht aktuellen Angaben resultierende, Schäden. Die Aktivierungsmöglichkeit für den Zugang ist zeitlich beschränkt und bei einer fehlenden Aktivierung von Kundenseite werden die Zugangsmöglichkeiten deaktiviert sodass eine neuerliche Beantragung eines Zugangs nötig ist.

Aktivierung

Für die Aktivierung muss der Kunde den Aktivierungslink folgen und nachstehende Angaben von der Organisation erhalten, die für den Kunden hinterlegt wurden.

- Benutzername
- E-Mail Adresse
- Code

In weiterer Folge kann der Kunden ein Passwort festlegen, welches er zweimal eingeben muss um dessen korrekte Schreibweise sicherzustellen.

Im Zuge der Aktivierung muss der Kunden den AGBs zustimmen. Eine Aktivierung kann nur einmal vorgenommen werden.

Kennwort

Die Angabe des Kennworts muss zumindest folgenden Sicherheitsanforderungen entspricht:

- Länge mindestens 6 Zeichen und davon
- mindestens 1 Ziffer,
- mindestens 1 Kleinbuchstabe und
- mindestens 1 Großbuchstabe.

Hat der Kunde sein Kennwort vergessen, so kann er über das Kundenportal eine neues Kennwort anfordern, dafür muss der Kunde den Benutzernamen und die damit angegebene E-Mail Adresse angeben.

Missbrauch

Loggt sich eine Person mit dem zuletzt bekannt gegebenen Benutzername und dem Kennwort des Kunden auf dem Kundenportal der Organisation ein, so hat diese Person Zugang zu bei der Organisation gespeicherten persönlichen Daten des Kunden; dies gilt insbesondere auch für die Registrierungsdaten und das Kennwort des Kunden.

Um einem derartigen Missbrauch vorzubeugen, hat der Kunde in seinem Bereich dafür zu sorgen, dass das Kennwort unbefugten Personen nicht zugänglich wird. Gibt der Kunde sein Kennwort an eine andere Person weiter, so ist die Organisation nicht für eine missbräuchliche Verwendung des Kennwortes durch diese Person verantwortlich.

Dem Kunden wird ferner zu seiner eigenen Sicherheit empfohlen, das Kennwort weder aufzuschreiben noch abzuspeichern, oder zumindest sicher versperrt zu halten.

Sofern der Kunde den Verdacht hat, dass sein Kennwort möglicherweise einem unberechtigten Dritten bekannt geworden ist oder ein Missbrauch vorliegen könnte, hat der Kunde das Kennwort unverzüglich zu ändern.

Haftung

Verletzt der Kunde seine in diesen Nutzungsbedingungen geregelten Sorgfaltspflichten schuldhaft, so kann dies zu Schadenersatzpflichten des Kunden oder zur Minderung der Schadenersatzansprüche des Kunden gegen die Organisation und den Hersteller führen.

Die Organisation und der Hersteller haften nicht für Schäden des Kunden, die auf einem Fehler in der Beschaffenheit oder auf einem Versagen der Datenverarbeitungssysteme beruhen. Die Organisation haftet jedoch nicht für Fehler oder Störungen von Datenübertragungssystemen Dritter oder die durch ein

sonstiges unabwendbares Ereignis außerhalb des Einflussbereiches der Organisation verursacht wurden. Bei schwerwiegenden Angriffen auf das System der Organisation und damit verbundener notwendiger – vorübergehender – Schließung des Kundenportals übernimmt die Organisation für daraus resultierende Folgen keine Haftung

Im Hinblick auf die kostenlose Zurverfügungstellung des Kundenportals bestehen keine über Maßnahmen zur Fehlerbehebung hinausgehenden Gewährleistungsansprüche und ist die Haftung der Organisation auf vorsätzliches und grob fahrlässiges Verschulden eingeschränkt; für Sach- und Personenschäden haftet die Organisation jedoch unbeschränkt.

Datensicherheit

Zum Schutz der Kundendaten wird die Internetverbindung beim Login und während des Aufenthaltes des Kunden auf dem Kundenportal durch eine SSL Verschlüsselung (secure socket layer) abgesichert.

Im Interesse der Datensicherheit hat sich der Kunde nach Beendigung der Aktivitäten und vor dem Schließen des Kundenportals ordnungsgemäß durch Anklicken des Buttons „Abmelden“ auszuloggen und darauf zu achten, dass die Zugangsdaten nicht auf dem Webbrowser gespeichert bzw. der Webverlauf diesbezüglich gelöscht werden. Sollten die Zugangsdaten auf dem Datenverarbeitungssystem des Kunden gespeichert sein oder sich der Kunde beim Verlassen des Kundenportals nicht abgemeldet haben besteht die Gefahr, dass unbefugte Personen Zugang zu den Kundendaten erlangen.

Der Kunde hat selbst dafür zu sorgen und sich hiervon selbst zu überzeugen, dass die von ihm jeweils für die Nutzung des Kundenportals verwendeten Datenverarbeitungssysteme über eine dem jeweiligen Stand der Technik entsprechende Sicherheitssoftware (Virenschutz, Firewall etc.) verfügt und diese laufend aktualisiert wird.

Das Kundenportal wird mit angemessene Sicherheitsmaßnahmen gegen unbefugte Zugriffe auf ihr Datenverarbeitungssystem betrieben. Der Kunde nimmt zur Kenntnis, dass selbst hoch entwickelte Sicherheitssoftware und andere technische Sicherheitsmaßnahmen ein unbefugtes Eindringen in Datenverarbeitungssysteme nicht zur Gänze ausschließen können. Wird ein derartiger Angriff bei der Organisation oder beim Hersteller erkannt, wird sie hiervon die Kunden über das Kundenportal informieren und gegebenenfalls erforderliche Gegenmaßnahmen den Kunden vorschlagen. Wird vom Kunden ein derartiger Angriff erkannt, hat er dies der Organisation mitzuteilen.

Datenschutz

Der Datenschutz hat bei der Organisation und dem Hersteller einen hohen Stellenwert. Daher werden personenbezogene Daten absolut vertraulich behandelt und sämtliche datenschutzrechtlichen Bestimmungen eingehalten. Nähere Informationen finden sie unter in der Datenschutzerklärung der Organisation.

Markenrecht, Urheberrecht, gewerbliche Schutzrechte

Aufbau und allgemeine Inhalte des Kundenportals einschließlich der, als Download bereitgehaltenen Dokumente, Bilder und Software sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung oder Verwendung von Texten, Bildmaterial und Software zu anderen Zwecke als für die Kommunikation und Geschäftsabwicklung mit der Organisation ist daher ohne vorherige ausdrückliche schriftliche Zustimmung der Organisation und des Herstellers untersagt.

Widerruf und Kündigung

Der Kunde ist berechtigt, die Nutzung des Kundenportals jederzeit zu widerrufen (kündigen). Die Organisation wird dann den Zugang des Kunden zum Kundenportal löschen. Die Organisation ist berechtigt, die weitere Nutzung des Kundenportals ohne Angabe von Gründen jederzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von einem Monat per E-Mail zu kündigen. Nach Ablauf der Kündigungsfrist wird für den Kunden der Zugang zum Kundenportal gelöscht.

Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes kann die Organisation die weitere Nutzung des Kundenportals mit sofortiger Wirkung kündigen. Ein solcher wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Kunde mehrmals gegen die Nutzungsbedingungen verstößt oder falls das Kundenportal aufgrund behördlicher oder richterlicher Anordnung geschlossen werden muss oder bei technischen Ausfällen oder Angriffen Dritter, die mit wirtschaftlich vertretbarem Ausmaß nicht beseitigt werden können.

Änderungen der Nutzungsbedingungen

Die Organisation oder der Hersteller behalten sich vor, die Nutzungsbedingungen zu ergänzen oder zu ändern. In diesem Fall werden dem Kunden über das Kundenportal mindestens zwei Monate vor dem Inkrafttreten der Änderung oder Ergänzung der Nutzungsbedingungen angeboten, den beabsichtigten Änderungen und Ergänzungen der Nutzungsbedingungen entweder ausdrücklich zuzustimmen oder diese ausdrücklich abzulehnen. Die Zustimmung oder Ablehnung des Kunden zu Änderungen oder Ergänzungen der Nutzungsbedingungen kann über das Kundenportal abgegeben werden. Ab dem Inkrafttreten der Änderungen und Ergänzungen ist die weitere Nutzung des Kundenportals an die ausdrückliche Zustimmung zu den aktuellen Nutzungsbedingungen gebunden, die aber jederzeit bei der nächsten Anmeldung am Kundenportal erfolgen kann. Ohne diese Zustimmung ist eine Anmeldung ab dann nicht mehr möglich.

Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes (CISG). Als Gerichtsstand wird das sachlich zuständige Gericht lt. den AGBs der Organisation bzw. des Herstellers vereinbart.

Stand: 07.2020